

Empresas Colgate-Palmolive

Ser funcional a los requerimientos y cumplimiento de las necesidades de relación comercial con sus clientes, principalmente las cadenas de tiendas de autoservicio (Walmart)

Fecha de publicación: Abril de 2006

Fundada en 1806, Colgate-Palmolive ha sido pionera en la fabricación y comercialización de productos de higiene bucal, higiene personal y productos de limpieza en México. Más de 75 años de experiencia en el mercado nacional avalan sus operaciones en los negocios y contribuyen como subsidiaria al desarrollo de una gran empresa. Como compañía líder en productos de consumo, también está profundamente comprometida a promover iniciativas tecnológicas capaces de resolver las cambiantes necesidades de los consumidores en todo el mundo. De hecho, el objetivo es aplicar tecnologías para crear productos y servicios que sigan mejorando la calidad de vida de los consumidores.

► Escenario de Operación

Colgate cuenta con una infraestructura de facturación montada sobre el sistema ERP SAP. Teniendo en cuenta el tamaño de la empresa, y considerando que todos los traslados de productos se realizan utilizando facturas, el volumen de impresión de los citados documentos tributarios es elevado. Como consecuencia de sus procesos actuales de negocio se hace necesaria la ordenada distribución de formularios pre-foliados entre sus sucursales, con el objeto de la correcta generación de los documentos.

► Solución Propuesta

Colgate ha elegido la modalidad transaccional de Sign@ture xDoc mediante la cual sus Comprobantes Fiscales Digitales son enviados a un proveedor de servicios de facturación

“Como compañía líder en productos de consumo, también está profundamente comprometida a promover iniciativas tecnológicas capaces de resolver las cambiantes necesidades de los consumidores en todo el mundo”

para su gestión, envío a los clientes con la correspondiente información comercial y finalmente el almacenamiento de los mismos en formato XML y PDF. Es importante destacar que una de las ventajas más importantes que ha tenido esta implantación es el bajo impacto que ha producido Sign@ture xDoc sobre el sistema de gestión. El despliegue de la herramienta fue realizado en un tiempo muy corto y los resultados han podido ser apreciados en forma casi inmediata.

Con la implantación de Sign@ture xDoc, Colgate-Palmolive está en condiciones de generar todos sus Comprobantes Fiscales Digitales en forma totalmente desatendida y con una mínima participación de su personal técnico en las actividades de mantenimiento de la solución. Por otra parte, y gracias a la flexibilidad que propone Sign@ture xDoc, tanto la distribución de folios entre las sucursales como la distribución de impresiones de CFD entre ellas, dejará de ser un motivo de preocupación. En estos casos, la solución propuesta contempla el control automático de folios. Mediante la funcionalidad de creación de reglas de impresión es posible distribuir en forma dinámica todos los documentos impresos en los distintos puntos, de acuerdo a determinados patrones de impresión si es que fuese requerido.

► Beneficios Obtenidos

Con la implantación de Sign@ture, Colgate-Palmolive espera reducir notablemente el consumo de papel, aunque el foco principal de los ahorros y beneficios se centra en un mejor desarrollo de sus procesos internos y la necesidad de cumplir con las exigencias de Walmart, del envío de CFD con addenda Edifact.

Con la utilización de facturación electrónica, Colgate-Palmolive ha podido cumplir con esta exigencia de Walmart, pero por sobre todo, ha cosechado beneficios de contar con una herramienta confiable y segura, que resuelve en forma integral la problemática de la emisión y recepción de CFD.

Descripción General

Empresa

Colgate-Palmolive



Perfil del Cliente

Colgate-Palmolive es una empresa mundial de productos de consumo con presencia en más de 200 países. Sus principales áreas de negocio son la higiene bucal, la higiene personal y los productos de limpieza. Colgate-Palmolive fue fundada en 1806 y su casa matriz se encuentra en New York.

Colgate llega a México en 1925, buscando abrir nuevos mercados y hoy, como siempre, sigue haciendo historia y contribuyendo al desarrollo del país.

Problemática a Resolver

- Disminución de las cargas administrativas ocasionadas por los trámites requeridos para operar con Comprobantes Fiscales tradicionales.
- Disminución del volumen de papel impreso.
- Aumento de la eficiencia de sus procesos internos de facturación.
- Mejor administración de los folios.
- Distribución de CFD vía AS2 con Walmart incluyendo addenda Edifact y manejo de mensajería EDI.

Descripción de la Solución

Para poder afrontar en forma completa la problemática de facturación de Colgate, se instaló Sign@ture xDoc en modo transaccional de forma de que todos sus Comprobantes Fiscales Digitales fueran gestionados por un operador de servicios de facturación. Asimismo, y mediante la utilización de la funcionalidad de distribución dinámica de addendas provista por Sign@ture, es posible aliviar la carga de distribuir los documentos entre los diferentes clientes utilizando solo un documento origen.

Beneficios

- Control más eficiente de los folios otorgados por el SAT.
- Reducción de los tiempos no productivos relacionados con la operación tradicional de Comprobantes Fiscales versus la operación electrónica.
- Mayor eficiencia en los procesos de envío de Comprobantes Fiscales Digitales con información comercial en formato Edifact.

Contacto

Claudia Reveles G. – claudia_reveles@colpal.com
Sr. Business Process Analyst

Teléfono: 562.67432